

**Satzung**  
**über die Erhebung eines Tourismusbeitrages**  
**in der Stadt Braunlage**  
**(Tourismusbeitragssatzung, TBS)**

Aufgrund der §§ 10, 58 und 111 des Niedersächsischen Kommunalverfassungsgesetzes (NKomVG) vom 17. Dezember 2010 (Nds. GVBl. S. 576), zuletzt geändert durch Gesetz vom 02. März 2017 (Nds. GVBl. S. 48), der §§ 1,2 und 9 des Niedersächsischen Kommunalabgabengesetzes (NKAG) in der Fassung vom 20. April 2017 (Nds. GVBl. 2017 S. 121), hat der Rat der Stadt Braunlage in seiner Sitzung am 12. Dezember 2017 die folgende Satzung beschlossen:

**§ 1**

**Erhebungszweck, Erhebungsgebiet**

- (1) Die Stadt Braunlage ist für den Ortsteil Braunlage einschließlich Königskrug und den Ortsteil St. Andreasberg als Luftkurort sowie für den Ortsteil Hohegeiß mit Wolfsbachmühle und Heimathütte als Erholungsort staatlich anerkannt. Zur teilweisen Deckung ihres Aufwandes für die Förderung des Tourismus erhebt die Stadt Braunlage (im Folgenden: Stadt) einen Tourismusbeitrag nach Maßgabe dieser Satzung.
- (2) Das Erhebungsgebiet erstreckt sich auf das gesamte Gebiet der Stadt Braunlage. Die Stadt erhebt den Tourismusbeitrag sowohl in den anerkannten, als auch in den übrigen, nicht anerkannten Gebieten.
- (3) Soweit die Stadt sich zur Durchführung der Maßnahmen gemäß Abs. 1 eines Dritten bedient, zählen die dafür von der Stadt geschuldeten Vergütungen zum Aufwand.
- (4) Der Gesamtaufwand nach Abs. 1 soll wie folgt gedeckt werden:

Aufwand für die Förderung des Tourismus (§ 9 Abs. 1 Satz 1, 1. Alternative NKAG):

- a) zu 65,50 % durch Tourismusbeiträge,
- b) zu 26,50 % durch sonstige Entgelte und Erlöse,
- c) zu 10,00 % durch nicht zweckgebundene Mittel (Gemeindeanteil)

**§ 2**

**Beitragspflichtige**

- (1) Beitragspflichtig sind alle selbstständig tätigen Personen und Unternehmen, denen durch den Tourismus unmittelbar oder mittelbar besondere wirtschaftliche Vorteile geboten werden. Die Beitragspflicht erstreckt sich auch auf solche Personen und Unternehmen, die, ohne in der Gemeinde ihren Wohnsitz oder Betriebssitz zu haben, vorübergehend dort erwerbstätig sind.
- (2) Besondere wirtschaftliche Vorteile werden denen geboten, die im Erhebungsgebiet in selbstständiger Erwerbstätigkeit entgeltliche Leistungen im Rahmen der für den Tourismus erfolgenden Bedarfsdeckung allgemein anbieten. Unmittelbar sind die Vorteile, sofern das Leistungsangebot geeignet ist, direkten Geschäftskontakt mit Touristen selbst herzustellen. Mittelbar sind die Vorteile, sofern das Leistungsangebot geeignet ist, direkten Geschäftskontakt mit unmittelbar bevorteilten Beitragspflichtigen herzustellen.

Dem Leistungsangebot im Sinne der Sätze 1 bis 3 gleichgestellt sind bereits bestehende Leistungspflichten gegenüber Touristen oder unmittelbar bevorteilten Beitragspflichtigen.

- (3) Als im Erhebungsgebiet allgemein angeboten gelten die Leistungen im Sinne des Absatzes 2, soweit die Erwerbstätigkeit dort mittels einer vorhandenen Betriebsstätte (§ 12 Abgabenordnung), ständigen Vertretung (§ 13 Abgabenordnung) oder sonstigen regelmäßig wiederkehrend geschäftlich genutzten Örtlichkeit ausgeübt und werblich kundgetan wird.
- (4) Sind mehrere Personen Betriebsinhaber, so haften sie als Gesamtschuldner.

### **§ 3**

#### **Beitragsmaßstab**

- (1) Der besondere wirtschaftliche Vorteil aus dem Tourismus bemisst sich nach der objektiv gegebenen Gewinn- und Verdienstmöglichkeit. Diese Möglichkeit wird beziffert durch einen Messbetrag, der sich zusammensetzt aus: dem im Stadtgebiet erzielten Umsatz (Abs. 2), multipliziert mit dem Vorteilssatz (Abs. 3) und dem Gewinnsatz (Abs. 4).
- (2) Als Umsatz im Sinne dieser Satzung gilt die Summe der Entgelte (abzüglich Umsatzsteuer) im Sinne des § 10 Abs.1 des Umsatzsteuergesetzes, bei fehlender Umsatzsteuerpflicht die Summe der Einnahmen. Als im Erhebungsgebiet erzielt gilt der Umsatz auch insoweit, als die Erfüllung von Leistungspflichten außerhalb dieses Gebietes erfolgt. Maßgebend ist der Umsatz des vorletzten dem Erhebungsjahr vorausgegangenen Kalenderjahres (Vorvorjahres). Abweichend hiervon ist maßgebend:
  - a) im Falle des Beginns oder der Beendigung einer beitragspflichtigen Tätigkeit erst im Vorvorjahr: der Umsatz des dem Erhebungsjahr vorausgegangenen Kalenderjahres (Vorjahres);
  - b) im Falle des Beginns oder der Beendigung einer beitragspflichtigen Tätigkeit erst im Vorjahr oder im Erhebungsjahr: der Umsatz des Erhebungsjahres.

Als Beendigung einer beitragspflichtigen Tätigkeit ist es nicht anzusehen, wenn diese wiederkehrend saisonal ausgeübt wird.

- (3) Der Vorteilssatz bezeichnet für die einzelnen Arten der beitragspflichtigen Tätigkeit den als auf dem Tourismus beruhend geltenden Teil des Umsatzes. Er ist in der Anlage zu dieser Satzung (Betriebsartentabelle) in Spalte 2 bestimmt.
- (4) Der Gewinnsatz drückt die objektive Gewinnmöglichkeit der jeweiligen Betriebsart aus. Er ist für die einzelnen Arten der beitragspflichtigen Tätigkeit in der Anlage zu dieser Satzung (Betriebsartentabelle) in Spalte 3 bestimmt.
- (5) Übt ein Beitragspflichtiger mehrere verschiedenartige selbstständige Tätigkeiten aus, so ist der Beitrag für jede Tätigkeit gesondert zu berechnen.

### **§ 4**

#### **Beitragssatz**

Der Beitragssatz beträgt 5 v. H. des Messbetrags gemäß § 3 Abs. 1.

## **§ 5**

### **Erhebungszeitraum sowie Entstehen der Beitragspflicht und der Beitragsschuld**

- (1) Der Tourismusbeitrag wird für das Kalenderjahr erhoben, in dem die Voraussetzungen der §§ 1 und 2 vorliegen (Erhebungszeitraum).
- (2) Die Beitragspflicht beginnt mit Anfang des Erhebungszeitraumes. Wird die beitragspflichtige Tätigkeit erst im Laufe des Jahres aufgenommen, so beginnt die Beitragspflicht mit dem Zeitpunkt des Tätigkeitsbeginns. Die Beitragspflicht endet nach Aufgabe der beitragspflichtigen Erwerbstätigkeit mit Ablauf des Monats der Aufgabe.
- (3) Die Beitragsschuld entsteht mit Ablauf des Erhebungszeitraumes.

## **§ 6**

### **Anzeige- und Auskunftspflicht, Auskunftseinholung, Datenverarbeitung**

- (1) Die Beitragspflichtigen haben bis zum 31. August des vor dem Erhebungszeitraum liegenden Jahres (Beispiel: Erhebung des TB 2018 – Meldefrist der Umsätze 2016 bis 31. August 2017) die zur Berechnung des Beitrages notwendigen Angaben des Vorjahres auf dem der Stadt vorgeschriebenen Vordruck zu machen. Das betrifft Vor- und Zuname des Beitragspflichtigen bzw. den Namen des Unternehmens, die Anschrift und Telefonnummer sowie die Art der Tätigkeit (bei Vermietungsobjekten Name des Mieters/Pächters, Anschrift des Vermietungs- bzw. Verpachtungsobjektes und die dort ausgeübte Tätigkeit), Angaben zur Dauer der Betriebsausübung im jeweiligen Jahr und den erzielten Umsatz. Hinsichtlich des erzielten Umsatzes haben sie anhand der bereits dem Finanzamt erbrachten oder geschuldeten Nachweise, z.B. durch die Umsatzsteuer-Voranmeldungen oder die Umsatzsteuererklärung oder, bei fehlender Umsatzsteuerpflicht, die finanzamtlich geprüften Erklärungen für die betreffende einkommensteuerliche Einkunftsart, zu belegen. Die Beitragspflichtigen haben der Stadt Braunlage die Aufnahme der beitragspflichtigen Tätigkeit innerhalb eines Monats nach Aufnahme anzuzeigen.
- (2) Werden keine Angaben gemacht oder besteht begründeter Anlass zu der Annahme, dass die Angaben unrichtig oder unvollständig sind, so kann die Stadt Braunlage in dem beitragspflichtigen Betrieb die Geschäftsunterlagen (insbes. Betriebswirtschaftliche Auswertung, Summen- und Saldenlisten) einsehen. Führt die Einholung der Auskunft beim Betroffenen nicht zum Ziel oder verspricht sie keinen Erfolg, kann die Stadt Braunlage
  - beim zuständigen Finanzamt Auskunft über den angemeldeten bzw. vom Finanzamt evtl. geschätzten Umsatz (§ 3 Abs. 2) des pflichtigen Betriebes einholen und
  - bei dem dafür zuständigen Dritten Auskunft über die Anzahl der für den beitragspflichtigen Betrieb gemeldeten Gästeübernachtungen einholen.

Sind Maßnahmen der Sachverhaltsaufklärung ohne Erfolg, so schätzt die Stadt Braunlage die Berechnungsgrundlagen.

- (3) Die zuständige Behörde kann zur Feststellung, ob eine Beitragspflicht nach § 2 vorliegt, auch beim Amtsgericht (Handelsregister) und beim Katasteramt Auskunft einholen. Sie kann außerdem die bei ihnen für das Einwohnermeldewesen, Bauwesen, Ordnungsrecht sowie Finanzwesen zuständigen Stellen Daten erheben und diese verarbeiten. Das kann auch im Wege eines automatisierten Abrufverfahrens erfolgen.

- (4) Die zur Ermittlung der Beitragspflichtigen, zur Festsetzung, Erhebung und Vollstreckung des Tourismusbeitrages nach dieser Satzung erforderlichen personen- und grundstücksbezogenen Daten werden von der Stadt Braunlage gemäß § 9 Abs. 1 Nr. 1, § 10 Abs. 1 des Niedersächsischen Datenschutzgesetzes (NDSG) i. V. m. § 11 NKAG und den dort in Bezug genommenen Vorschriften der Abgabenordnung erhoben und verarbeitet.
- (5) Die Daten dürfen von den datenverarbeitenden Stellen nur zum Zweck der Beitrags-erhebung nach dieser Satzung oder zur Durchführung eines anderen Abgabeverfahrens, das denselben Abgabepflichtigen betrifft, verarbeitet werden. Zur Kontrolle der Verarbeitung sind technische und organisatorische Maßnahmen des Datenschutzes und der Datensicherheit nach NDSG zu treffen, insb. nach § 7 Abs. 2 NDSG.

## **§ 7**

### **Vorausleistung**

- (1) Die Stadt Braunlage erhebt für den laufenden Erhebungszeitraum Vorausleistungen bis zur Höhe der voraussichtlich entstehenden Beitragsschuld.
- (2) Die voraussichtlich entstehende Beitragsschuld bemisst sich grundsätzlich nach der Beitragsschuld des vorangegangenen Erhebungszeitraums. Die Vorausleistungen können an die Beitragsschuld angepasst werden, die sich für den laufenden Erhebungszeitraum voraussichtlich ergeben wird. In den Fällen des § 3 Abs. 2 Satz 4 Buchst. b) ist sie anhand der Angaben des Pflichtigen oder anhand vergleichbarer Betriebe zu schätzen.

## **§ 8**

### **Vorausleistungs- und Beitragsbescheid, Fälligkeit, Kleinbetragsgrenze**

- (1) Die Heranziehung zur Vorausleistung und zum (endgültigen) Beitrag erfolgt durch schriftlichen Bescheid der Stadt Braunlage.
- (2) Der Tourismusbeitrag wird einen Monat nach Bekanntgabe des Festsetzungsbescheides fällig.
- (3) Die festgesetzten Vorauszahlungen sind zu den genannten Terminen, frühestens einen Monat nach Bekanntgabe des Vorauszahlungsbescheides fällig. Ist die Beitragsschuld höher als die Summe der für den Erhebungszeitraum festgesetzten Vorauszahlungen, wird der Unterschiedsbetrag einen Monat nach Bekanntgabe des Abrechnungsbescheides (Festsetzungsbescheides) fällig.
- (4) Ergibt sich für das Erhebungsjahr eine Beitragsschuld von weniger als 5,00 €, so wird vorläufig von einer Beitragsfestsetzung abgesehen. Der Beitrag wird im Rahmen der gesetzlichen Festsetzungsverjährung in Folgejahren festgesetzt, sobald sich insgesamt für mehrere Erhebungsjahre eine Beitragsschuld von mindestens 10,00 € ergibt.

## **§ 9**

### **Abschlusszahlung**

- (1) Auf die Beitragsschuld werden die für den Erhebungszeitraum entrichteten Vorausleistungen angerechnet.
- (2) Waren die entrichteten Vorausleistungen höher als der im Beitragsbescheid festgesetzte Beitrag, so wird dem Beitragspflichtigen der Unterschiedsbetrag erstattet.

## § 10

### Ordnungswidrigkeiten

Vorsätzliche oder leichtfertige Zuwiderhandlungen gegen § 6 Abs. 1 dieser Satzung sind Ordnungswidrigkeiten gemäß § 18 Abs. 2 Nr. 2 NKAG.

Jede Ordnungswidrigkeit kann mit einer Geldbuße bis zu 10.000,00 € geahndet werden (§ 18 Abs. 3 NKAG).

## § 11

### Inkrafttreten

Diese Satzung tritt am 01. Januar 2018 in Kraft. Zugleich tritt die derzeit geltende Satzung über die Erhebung eines Fremdenverkehrsbeitrages in der Stadt Braunlage vom 26. Oktober 2016 außer Kraft.

Braunlage, den 12. Dezember 2017

Der Bürgermeister



( Grotte )



## Anlage zur Tourismusbeitragssatzung der Stadt Braunlage

| 0  | 1  | 2                                  | 3  |
|--|--|------------------------------------|--|
| BA-Nr.   | <u>Betriebsart:</u>  | <u>Vorteilssatz</u><br>(§ 3 Abs.3) | <u>Gewinnsatz</u><br>unt. Richtsatz<br>(§ 3 Abs.4) |
| <b>A</b> <u>Unterkunft:</u>  |  |                                    |  |
| A01  | Hotel, Gasthof, Pension m. Halb- u. Vollpension (einschl. Restaurant-/Cafe-/Schankbetrieb), Umsatz über 500.000 €  | 80%                                | 4%   |
| A02  | Hotel, Gasthof, Pension m. Halb- u. Vollpension (einschl. Restaurant-/Cafe-/Schankbetrieb), Umsatz bis 500.000 €   | 80%                                | 7%   |
| A03  | Hotel garni, Pension mit Frühstück (auch Privatpension)  | 100%                               | 9%   |
| A04  | Vermietung von Ferienwohnungen/-appartements/-häusern, Privatzimmern ohne Frühstück  | 100%                               | 17%  |
| A05  | Erholungsheim, Jugendherberge (ggf. mit Tagungsstätte)   | 100%                               | 2%   |
| A06  | Campingplatz   | 100%                               | 13%  |
| A07  | Kur-/Reha-Klinik   | 100%                               | 2%   |
| <b>B</b> <u>Gastronomie:</u>   |  |                                    |  |
| B01  | Restaurant, Speisegaststätte (einschl. Pizzerien), Schankwirtschaft  | 70%                                | 9%   |
| B02  | Café, Eisdielen, Bistro  | 80%                                | 10%  |
| B03  | Imbissbetrieb (auch Pizza, Döner etc.)   | 40%                                | 10%  |
| B04  | sonstige B-Betriebsarten (z.B. Tanz-, Vergnügungslokale u.a., mobiler Ausschank bei Veranstaltungen der Betriebsart-Gruppe D)  | 80%                                | 10%  |
| <b>C</b> <u>Einzelhandel mit Vorteil überwiegend unmittelb. Art:</u> |  |                                    |  |
| <b>CA</b> <u>Schwerpunkt Nahrungsmittel:</u>                         |  |                                    |  |
| CA01   | Bäckerei-, Konditorei, Back-Shop (einschl. bäckereiübl. Lebensmittel- u. Zeitungsverkauf)  | 60%                                | 7%   |
| CA02   | Fach-Einzelhandel mit Nahrungs-/Genussmitteln (auch Reformwaren, Nahrungsergänzungsmittel); Fleischerei  | 20%                                | 5%   |
| CA03   | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Umsatz bis 400 T€  | 20%                                | 4%   |
| CA04   | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Umsatz über 400 T€   | 20%                                | 2%   |
| CA05   | Kiosk, einschl. Tabakwaren, Spirituosen, Zeitungen etc.  | 30%                                | 5%   |
| CA06   | sonstige CA-Betriebsarten  | 30%                                | 5%   |
| <b>CB</b> <u>sonst. Einzelhandel:</u>                                |  |                                    |  |
| CB01   | Apotheke   | 10%                                | 4%   |
| CB02   | Bekleidung, Textilien, Lederwaren, Schuhe  | 60%                                | 4%   |
| CB03   | Bücher, Zeitschriften, Papierwaren, Schreibwaren, Ansichtskarten, Lottoannahme, Tabakwaren   | 60%                                | 4%   |
| CB04   | Drogerie, Parfümerie (auch: Drogeriemarkt mit sonst. Warenangebot)   | 30%                                | 3%   |
| CB05   | Geschenkartikel, Andenken, kunstgewerbliche Erzeugnisse, regionaltypische Holz- und Glaswaren, Holzschnitzerei, Glasbearbeitung, harzer Spezialitäten (Nahrungsmitt.-Spezialit.) | 80%                                | 6%   |
| CB06   | Kunstgegenstände, Antiquitäten   | 70%                                | 8%   |
| CB07   | Schmuck, Uhren, einschließl. Werkstatt   | 60%                                | 7%   |
| CB08   | Sportartikel, Spielwaren, Hobby- und Bastelartikel   | 50%                                | 4%   |
| CB09   | Tankstelle (Agentur-), einschl. Shop, Waschanlage, Kfz-Service/-Reparatur  | 40%                                | 5%   |
| CB10   | Waren verschiedener Art  | 30%                                | 4%   |
| CB11   | sonstige Einzelhandelsbetriebsarten (sofern nicht unter FA aufgeführt), z.B. Augenoptiker, Fotoartikel, Warenautomaten, zoolog. Bedarf usw.                                      | 40%                                | 5%   |

## Anlage zur Tourismusbeitragssatzung der Stadt Braunlage

| BA-Nr.    | Betriebsart:   | Vorteilssatz<br>(§ 3 Abs.3) | Gewinnsatz<br>unt. Richtsatz<br>(§ 3 Abs.4) |
|-----------|--|-----------------------------|---|
| <b>D</b>  | <b><u>Freizeit/Unterhaltung</u></b>  |                             |   |
| D01       | Fremdenführung jeder Art (z.B. Natur-, Wander-, Kletter-, Biketourenführung), Outdoor-Events, Vorträge u. sonst. Urlaubsprogrammgestaltung für Touristen | 100%                        | 14%   |
| D02       | Museum, Ausstellung  | 90%                         | 2%  |
| D03       | Reisebüro einschließl. Ausflugsfahrten-Veranstaltung/-Vermittlung  | 20%                         | 8%  |
| D04       | Schwimm-, Freizeitbad  | 40%                         | 1%  |
| D05       | Seilbahn-/Skiliftbetrieb   | 90%                         | 4%  |
| D06       | Spielautomatenbetrieb  | 10%                         | 6%  |
| D07       | Sportanlagenbetrieb (Hallen u. Außenanlagen), auch Spieleinrichtungen (z.B. Minigolf, Trampolin usw.)  | 60%                         | 4%  |
| D08       | Sportgerätevermietung (z.B. Ski-, Kletterausrüstung, Mountainbikes), -wartung und -reparatur   | 90%                         | 21%   |
| D09       | Sportschulung (z.B. für Ski, Nordic-Walking, Eislaufen etc.), einschließl. evtl. Gerätevermietung  | 90%                         | 16%   |
| D10       | Unterrichtung/Anleitung für Freizeitaktivitäten (z.B. Malen u. sonst. künstlerische Gestaltung, Töpfern, Handarbeiten etc.)                              | 80%                         | 16%   |
| D11       | Veranstaltung künstlerischer Darbietungen (Konzert, Theater, literarische Lesung etc.) und von Sportwettkämpfen (Ski, Eishockey usw.)                    | 70%                         | 6%  |
| D12       | sonstige D-Betriebsarten (z.B. Videothek, Kino usw.)   | 30%                         | 9%  |
| <b>E</b>  | <b><u>sonstige Dienstleistung mit unmittelb. Vorteil</u></b>   |                             |   |
| <b>EA</b> | <b><u>Gesundheitswesen, Körperpflege</u></b>   |                             |   |
| EA01      | Arztpraxis, Facharzt-, Heilpraxis  | 5%                          | 27%   |
| EA02      | Friseursalon, Kosmetiksalon, Hand-/Fußpflege   | 5%                          | 14%   |
| EA03      | Krankengymnastik-, Physiotherapie-, Massage-, Bäderpraxis  | 20%                         | 19%   |
| EA04      | Solarium, Sauna  | 20%                         | 6%  |
| EA05      | Tierarztpraxis   | 5%                          | 17%   |
| EA06      | Zahnarztpraxis   | 5%                          | 18%   |
| EA07      | sonstige EA-Betriebsarten  | 10%                         | 17%   |
| <b>EB</b> | <b><u>sonstige Dienstleistung mit Vorteil überwiegend unmittelbarer Art</u></b>  |                             |   |
| EB01      | Parkplatz-/Parkhausbewirtschaftung   | 50%                         | 5%  |
| EB02      | Personenbeförderung, Linienverkehr (Omnibus)   | 10%                         | 7%  |
| EB03      | Postagentur, Postgeschäftsstelle   | 30%                         | 8%  |
| EB04      | Taxiunternehmen  | 70%                         | 16%   |
| EB05      | sonstige EB-Betriebsarten  | 40%                         | 9%  |

## Anlage zur Tourismusbeitragssatzung der Stadt Braunlage

| BA-Nr.    | Betriebsart:   | Vorteilssatz<br>(§ 3 Abs.3) | Gewinnsatz<br>unt. Richtsatz<br>(§ 3 Abs.4) |
|-----------|--|-----------------------------|---|
| <b>F</b>  | <b>Zulieferung iwS.</b>  |                             |   |
| <b>FA</b> | <b>Waren, Stoffe, Transport, Geschäftsraum</b>   |                             |   |
| FA01      | Anstrichbedarf-, Baustoffe-, Eisenwaren-, Installationsbedarf-, Fußbodenbeläge-, Tapeten-Einzelhandel, auch: Baumärkte                       | 10%                         | 4%  |
| FA02      | Blumen-/Pflanzen-/Saatgut-Handel   | 10%                         | 7%  |
| FA03      | Brennstoffhandel (Groß- u. Einzelh., auch Brennholz)   | 30%                         | 2%  |
| FA04      | Bürotechnik-, Büromöbel-, Computerhardware-Eh.   | 10%                         | 5%  |
| FA05      | Catering, Partyservice   | 30%                         | 9%  |
| FA06      | Druckerei, Verlag  | 30%                         | 7%  |
| FA07      | Elektrogeräte, Unterhaltungselektronik-, Ton- u. Bildträger-, IT-/EDV-Zubehör-, Mobilfunkartikel-Eh.   | 10%                         | 5%  |
| FA08      | Großhandel mit Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken, Geschenkartikeln   | 60%                         | 2%  |
| FA09      | Handelsvermittlung für Nahrungs-, Genussmittel, Getränke u. Geschenkartikel  | 60%                         | 17%   |
| FA10      | Kfz-Handel (incl. Zubehör), Kfz-Reparatur/-Lackierung (außer Kfz-Service in Tankstellen)   | 10%                         | 6%  |
| FA11      | Möbel, Küchen, Teppiche, sonst. Wohneinrichtungsbedarf; Haushaltswaren (Einzelhandel)  | 30%                         | 3%  |
| FA12      | Vermietung/Verpachtung a) an Betriebe der obigen Betriebsart-Gruppe A  | 90%                         | 28%   |
| FA13      | Vermietung/Verpachtung a) an Betriebe der Betriebsart-Gruppe B   | 70%                         | 28%   |
| FA14      | Vermietung/Verpachtung a) an Betriebe der Betriebsart-Gruppen C bis E  | 30%                         | 28%   |
| FA15      | Versorgungsunternehmen, Energie-, Wasser-  | 30%                         | 4%  |
| FA16      | sonstige FA-Betriebsarten (z.B. Güter-, Paketbeförderung, Kurier-, Container-, Schlüsseldienste, sonstige Großhandel und Handelsvermittlung) | 30%                         | 10%   |
| <b>FB</b> | <b>Bauwirtschaft</b>   |                             |   |
| FB01      | Architektur-, Bauingenieur-, Baustatik-, Vermessungsbüro   | 10%                         | 23%   |
| FB02      | Bauträgerunternehmen   | 10%                         | 6%  |
| FB03      | Bauunternehmen   | 10%                         | 7%  |
| FB04      | Dachdeckerei   | 20%                         | 6%  |
| FB05      | Elektroinstallation  | 20%                         | 9%  |
| FB06      | Fliesen-, Fußboden-, Parkettlegerie  | 20%                         | 12%   |
| FB07      | Garten-/Landschaftsbau, einschl. Gartenpflege, Baumfällungen, Winterdienst für Grundstücke   | 20%                         | 6%  |
| FB08      | Klempnerei, Heizungs-/Gas-/Wasser-, Lüftungsinstallation, auch Gastronomietechnik  | 20%                         | 9%  |
| FB09      | Malerbetrieb, Lackiererei, Glaserei  | 30%                         | 14%   |
| FB10      | Raumausstattung  | 20%                         | 8%  |
| FB11      | Schreinerei, Tischlerei  | 30%                         | 8%  |
| FB12      | Zimmerei, Holzbau, Innenausbau   | 20%                         | 9%  |
| FB13      | sonstige FB-Betriebsarten (z.B. Maurerbetrieb, Holz- u. Bautenschutz, Elementmontage)  | 20%                         | 9%  |



## Anlage zur Tourismusbeitragssatzung der Stadt Braunlage

| BA-Nr.    | Betriebsart:  | Vorteilssatz<br>(§ 3 Abs.3) | Gewinnsatz<br>unt. Richtsatz<br>(§ 3 Abs.4) |
|-----------|---|-----------------------------|---|
| <b>FC</b> | <u>Dienstleistung mit überwiegend mittelb. Vorteil</u>  |                             |   |
| FC01      | Computerdienstleistungen, IT-/EDV-Beratung, Webdesign   | 40%                         | 17%   |
| FC02      | Gebäude-/Fensterreinigung (sofern nicht von Objektbetreuung FC06 mitumfasst); Schornsteinreinigung                      | 30%                         | 16%   |
| FC03      | Geld-/Kreditinstitut  | 20%                         | 4%  |
| FC04      | Hausmeisterdienst u. techn. Betreuung (Kleinreparaturen usw.) an Ferienwohnobjekten, einschl. Gartenpflege              | 100%                        | 22%   |
| FC05      | Immobilienvermittlung (außer an wechselnde Gäste), Finanzierungsvermittlung   | 30%                         | 21%   |
| FC06      | Mietvermittlung von Ferienwohnungen/-appartments/-häusern an wechselnde Gäste, einschl. Objektverwaltung und -betreuung | 100%                        | 10%   |
| FC07      | Recht/Steuern/Wirtschaft: a) Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, Unternehmensberatung                                   | 30%                         | 20%   |
| FC08      | Recht/Steuern/Wirtschaft: b) Rechtsanwälte, Notare  | 20%                         | 24%   |
| FC09      | Schreib-/Buchhaltungs-/Übersetzungsdienste, sonstiger Büroservice (außer FC01)  | 30%                         | 25%   |
| FC10      | Versicherungsvermittlung u. -betreuung, Kreditvermittlung   | 10%                         | 33%   |
| FC11      | Wäscherei, Reinigung, Heißmangel, Waschsalon etc.   | 30%                         | 8%  |
| FC12      | Werbemittelgestaltung, vertrieb, -beratung (außer Webdesign FC01), Anzeigenblatt-Verlag                                 | 30%                         | 15%   |
| FC13      | sonstige FC-Betriebsarten (z.B. selbst. Koch, Musiker, Tontechniker etc.)   | 40%                         | 18%   |
|           |   |                             |   |